

inTrail
Xpérience

DOSSIER DE PARTENARIAT



2026



Bienvenue dans l'univers

IN'TRAIL XPERIENCE - ITX

un événement innovant de type "Course Hybride" combinant course à pied en extérieur et ateliers fonctionnels en intérieur, conçu pour offrir aux participants une expérience sportive unique, intense et conviviale. Pour cette première édition, ITX ambitionne de devenir une référence incontournable dans le paysage sportif breton, national et même international.

L'ÉVÉNEMENT

BREF



17 & 18
JANV.
2026



SALLE
D'EXPO
QUIMPER CORNOUAILLE



+3000
ATHLÈTES



2000
VISITEURS



FORMATS

IN'TRAIL XTREME (INDIVIDUEL)
IN'TRAIL XPRESS (INDIVIDUEL)
IN'TRAIL 2X (ÉQUIPES DE DEUX)
IN'TRAIL 4X (ÉQUIPES DE QUATRE EN RELAIS)

POURQUOI DEVENIR **PARTENAIRE?**

Associer votre marque à ITX, c'est bénéficier d'une visibilité forte auprès d'une communauté sportive active et engagée, tout en affichant votre soutien aux valeurs essentielles du sport : dépassement de soi, cohésion, innovation et respect.

➔ *Votre marque profitera :*



DE L'ACCÈS À UNE COMMUNAUTÉ
dynamique et croissante



D'OPPORTUNITÉS EXCLUSIVES
de rencontres B2B et B2C



D'UNE VISIBILITÉ OPTIMALE
avant, pendant et après l'événement



D'UNE IMAGE RENFORCÉE
grâce à un événement de qualité





LE PUBLIC D'ITX

- **25-45 ANS**
- **ACTIFS URBAINS, AMATEURS DE SPORT ET DE DÉFIS PERSONNELS**
- **AUDIENCE RÉCEPTIVE**
aux produits et services liés au sport, à la santé, à la nutrition, à la technologie sportive et à l'environnement

LES OPPORTUNITÉ DE **SPONSORING**

MÉDIA

Partenariat pour la couverture médiatique de l'événement

Accès privilégié pour production de contenu

Visibilité dédiée sur tous les supports digitaux

ITX

Visibilité importante sur supports digitaux

Stand réservé sur le salon exposant

Présence sur l'application et suivi live

Publicité au micro durant l'événement

Présentation du projet dans votre entreprise

XPRESS

Forte visibilité sur tous les supports digitaux et physiques

Stand exclusif sur le salon exposant

Logo visible sur arche départ/arrivée

Présence sur l'application et suivi live

Invitation à remettre des prix

Présentation du projet dans votre entreprise

XTREM

Naming exclusif : « IN'TRAIL Xperience by [Votre Marque] »

Visibilité maximale sur tous les supports de communication

Stand premium sur le salon exposant

Visibilité sur l'Espace VIP

Activation marketing premium sur le lieu de l'événement

Logo sur les bâches qui recouvrent les barrières

Présence dans l'after-movie

ACTIVATION

MÉDIAS

SUPPORTS ET ACTIVATIONS

- **COMMUNICATION DIGITALE**
site internet, réseaux sociaux, newsletters, application mobile
- **SIGNALÉTIQUE SUR SITE**
arches, banderoles, flamme
- **GOODIES PARTICIPANTS**
t-shirts, tote bags, cadeaux finisher
- **ANIMATIONS DÉDIÉES**
création d'ateliers ou animations spécifiques à votre marque



PLAN MÉDIA ET COMMUNICATION



- **RÉSEAUX SOCIAUX**
(Facebook, Instagram, LinkedIn) portée estimée à plus de 50 000 personnes
- **RELATIONS PRESSE**
avec médias régionaux et nationaux spécialisés
- **PRÉSENCE D'INFLUENCEURS ET AMBASSADEURS**

ENGAGEMENT ÉCOCORRESPONSABLE



*ITX s'engage activement dans
une démarche de responsabilité*

- ➔ **RÉDUCTION DES DÉCHETS**
Tri sélectif, suppression plastiques à usage unique
- ➔ **VALORISATION LOCALE**
produits et prestataires locaux
- ➔ **COMMUNICATION RESPONSABLE
ET SENSIBILISATION DES**



CONTACT

ET INFORMATIONS

FRANÇOIS HINAULT
Organisateur de l'ITX



06 51 83 41 85

